**64. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**07. bis 09. September 2024**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 07. August 2024

**Küche und Genuss im Fokus:**

**Das sind die kulinarischen Highlights auf der CADEAUX Leipzig**

**Was haben Schokolade, Gewürze und Cupcakes gemeinsam? Man weiß viel zu wenig über sie! Vom 7. bis 9. September 2024 wird sich das für alle Fachbesucher der CADEAUX Leipzig ändern. Eine leidenschaftliche Schokoladen-Sommelière, ein berühmter Spitzenkoch, ein Gewürz-Profi und eine Meisterkonditorin präsentieren ihre Geheimnisse im Genuss-Village.**

**Exklusiv: Julia Moser und die Kunst des Foodpairings**

Erstmals auf der CADEAUX Leipzig dabei ist Julia Moser, eine Meisterin der süßen Verführung. Als Konditormeisterin und Schokoladen-Sommelière führt sie die Messebesucher in die faszinierende Welt des Foodpairings ein. In ihren Workshops zeigt Moser, wie Schokolade auf kunstvolle Weise mit verschiedenen Speisen und Getränken kombiniert werden kann, um außergewöhnliche Geschmackserlebnisse zu kreieren. Ob Wein, Käse, Spirituosen oder exotische Gewürze – die Vielfalt der Kombinationsmöglichkeiten ist beeindruckend und bietet wertvolle Impulse für Fachleute und Genießer gleichermaßen.

Moser, die sich mit ihrer Schokoladen-Manufaktur „Chocolia“ einen Namen gemacht hat, teilt ihr fundiertes Wissen über die Lagerung, Verkostung und vor allem das kreative Zusammenspiel von Schokolade mit anderen Delikatessen. Ihr Workshop richtet sich an Genießer, Fachleute aus der Wein-, Gewürz- und Feinkostbranche sowie an alle, die ihr Angebot mit besonderen Genussideen erweitern möchten.

**Live-Kochshows mit Mirko Reeh: Küchengeheimnisse hautnah**

Ein weiteres Highlight im Genuss-Village ist TV- Koch Mirko Reeh. Mit seiner unterhaltsamen Art und seiner Leidenschaft für das Kochen zieht Reeh das Publikum in seinen Bann. Seine Live-Kochshows sind ein fester Bestandteil des Programms und versprechen spannende Einblicke in seine Küchengeheimnisse. Reeh, der nicht nur in Deutschland, sondern auch international bekannt ist, gibt den Messebesuchern praxisnahe Tipps und inspiriert mit kreativen Rezeptideen, die sich auch für den Alltag eignen.

**Mini-Cupcakes und Backtrends: Madeline Skornik und Städter**

Konditorin Madeline Skornik wird für ihre innovativen Backideen gefeiert und bringt auch in diesem Jahr wieder süße Überraschungen mit. Unter dem Motto „Süßes & Herzhaftes für jeden Geschmack“ präsentiert Skornik ihre neuesten Kreationen: Mini-Cupcakes, die nicht nur durch ihre außergewöhnlichen Geschmacksnuancen überzeugen, sondern auch optisch ein Highlight sind.

Zusätzlich zeigt die Firma STÄDTER, ein führender Anbieter von Backutensilien, die neuesten Trends und Produkte aus der Backwelt. In praktischen Vorführungen werden innovative Backtechniken und -produkte vorgestellt, die sowohl Hobbybäcker als auch Profis begeistern werden. Diese Demonstrationen bieten wertvolle Einblicke in die aktuellen Entwicklungen der Backwelt und sind ein Muss für alle, die am Puls der Zeit bleiben möchten.

**Aromatische Erlebnisse: Die Welt der Gewürze mit Andreas Ständike**

Feinschmecker und Gewürzliebhaber erwartet ein weiteres Highlight: Die inspirierenden Kurzvorträge von Andreas Ständike, einem der wenigen Gewürz-Sommeliers in Deutschland. Ständike, der seine Karriere als Sternekoch begann, entführt die Besucher in die faszinierende Welt der Gewürze. Mit seiner Expertise und Leidenschaft beleuchtet er die geschmacklichen Nuancen und vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Pfeffer, Salz und Co.

Seine Vorträge bieten tiefgehende Einblicke in die Aromen, Geschichten und Anwendungsmöglichkeiten der Gewürze, die jede Küche bereichern. Ob für Profis oder Hobbyköche – Ständikes Vorträge sind eine wahre Fundgrube an Wissen und Inspiration.

**Premiere: HändlerTalk für die Stärkung des lokalen Handels**

Der erste HändlerTalk am 8. September 2024 im Rahmen der CADEAUX Leipzig und MIDORA setzt neue Akzente für den Fachhandel. Wie werden Städte noch genussvoller für Einheimische und Gäste? Welche Strategien zur Entwicklung attraktiver Erlebniszonen in Innenstädten funktionieren? Und wie sehen erfolgreiche Kampagnen aus? Wer dabei sein will, kann sich telefonisch unter 0341 – 678-8279 oder [online](https://formulare.leipziger-messe.de/frontend-server/form/provide/2665/) anmelden. Die Plätze sind limitiert.

**Ein Muss für Fachbesucher**

Die CADEAUX Leipzig 2024 bietet Fachbesuchern eine einzigartige Gelegenheit, in die Welt des Genusses einzutauchen und sich von den neuesten Trends inspirieren zu lassen. Das breite Angebot im Bereich Küche und Genuss, gepaart mit der Expertise renommierter Fachleute, macht die Messe zu einem unverzichtbaren Termin für alle, die ihr Sortiment erweitern oder neue Impulse für den Geschäftsalltag suchen.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Geöffnet sind CADEAUX Leipzig und MIDORA am 7. und 8. September 2024 von 9.30 bis 18.00 Uhr und am 9. September 2024 von 9.30 bis 17.00 Uhr. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Eintritt ist kostenfrei. Der [Ticket-Shop](http://www.cadeaux-leipzig.de/tickets) zur Online-Registrierung ist seit Juli 2024 verfügbar.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel, Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und MIDORA

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

[www.midora.de](http://www.midora.de)

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>  
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2023 – zum zehnten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.