**64. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**07. bis 09. September 2024**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 27. Mai 2024

**Herbstlicher Hochgenuss:**

**Inspiration und Austausch auf der CADEAUX und MIDORA Leipzig**

**Vom 7. bis 9. September 2024 wird Leipzig zur Genusshauptstadt: Mit 310 Ausstellern und Marken, einer Vielzahl an neuen Trends und innovativen Ideen verwandeln die CADEAUX und MIDORA Leipzig die Messe in ein Schaufenster der Geschenk- und Genusswelt. Highlights wie das Koch-, Back- und Genussforum mit Live-Shows und Workshops, das inspirierende Floristik-Village und der neu initiierte Händlertalk zum Thema „Heimatshoppen“ machen die Messe zum Pflichttermin für alle Branchenprofis. Fachbesucher dürfen sich auf eine Ordermesse mit einem breiten Spektrum an Geschenk- und Wohntrends, Gedeckten Tisch, Floristik, Kunsthandwerk, Papeterie, Beauty und Wellness sowie Uhren und Schmuck freuen.**

In diesem Herbst stehen die Themen Küche und Genuss sowie Handel und Austausch deutlich im Fokus. Ein besonderes Highlight ist der Händlertalk am Messesonntag zum Thema „Heimatshoppen“. Händler präsentieren spannende Konzepte und gehen miteinander in den Dialog. Der Talk im Café Osteingang deckt Themen wie erfolgreiches Marketing, moderne Ladenkonzepte und emotionales Verkaufen ab.

„Die CADEAUX ist nicht mehr nur eine reine Orderplattform, sondern entwickelt sich immer mehr zu einem Branchentreff. Angebote wie der neue Händlertalk, aber auch die Messeparty fördern mehr Kommunikation und Austausch. Das ist wichtig für den Facheinzelhandel“, sagt Andreas Zachlod, Projektdirektor der CADEAUX Leipzig.

**Workshops von und mit Genussexperten**

Das Angebot im Bereich Küche und Genuss ist weitergewachsen. Im Koch-, Back- und Genussforum liefern Live-Shows und Produktinszenierungen die besten Verkaufsargumente für den Geschäftsalltag. Fachbesucher sind zum Probieren eingeladen. Sommeliers teilen ihr Wissen in Workshops, zum Beispiel aus der Welt der Gewürze.

**Pflanzen, Perlen und mehr im Floristik-Village**

Floristische Inspiration bietet die Sonderschau „Jewelry meets Floristry“: Wie können Schmuck und Floristik miteinander verbunden werden? Die Antwort darauf liefern Chemnitzer Floristikprofis im Floristik-Village. Hier werden außerdem die Advents- und Weihnachtstrends 2024 präsentiert.

**Erzgebirgisches Kunsthandwerk mit neuer Sonderschau**

Natürlich darf auf der Herbst-CADEAUX die traditionsreiche Verbindung zum Erzgebirge nicht fehlen: Eine Sonderschau mit Gesellenstücken gibt einen Einblick in die kreative Arbeit der Nachwuchs-Holzspielzeugmacher. Zahlreiche Aussteller der erzgebirgischen Holzkunst ermöglichen den Fachbesuchern Order für die verkaufsstärkste Zeit des Jahres.

**Uhren- und Schmuckmesse MIDORA meets CADEAUX Leipzig**

Zeitgleich zur CADEAUX und in derselben Halle eröffnet die **MIDORA** die Herbst- und Wintersaison für die Uhren- und Schmuckbranche. Präsentiert werden die neuesten Kollektionen an Echt- und Trendschmuck, Uhren, Perlen und Steinen bis hin zu Technik, Goldschmiedebedarf sowie Modeschmuck und Accessoires.

Erstmals gibt es eine enge Verzahnung zwischen CADEAUX Leipzig und MIDORA, um mehr Synergien und Angebote für den Fachhandel aufzuzeigen. Neben den bewährten Ausstellungsbereichen verspricht das Fachprogramm Inspiration für Eventgestaltungen und Ideen für spannende neue Fachhandel-Partnerschaften.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Geöffnet sind CADEAUX Leipzig und MIDORA am 7. und 8. September 2024 von 9.30 bis 18.00 Uhr und am 9. September 2024 von 9.30 bis 17.00 Uhr. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Eintritt ist kostenfrei. Der Ticket-Shop zur Online-Registrierung ist ab Juli 2024 verfügbar.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel, Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und Floriga

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

<www.floriga.de>

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2023 – zum zehnten Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.