**CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**01. bis 03. März 2025**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 22.10.2024

**Ottoman – Eine Erfolgsgeschichte mit Liebe zum Detail: Neue Filiale in Leipzig**

**Seit über zwei Jahrzehnten ist Ottoman auf der CADEAUX Leipzig eine feste Größe. Was als kleiner Stand begann, hat sich zu einem beeindruckenden Erfolgsunternehmen entwickelt. Jetzt schlägt Ottoman ein neues Kapitel auf – mit der Eröffnung einer Filiale in Leipzig.**

#### Mit einem bescheidenen Stand von 12 m² betrat die Marke Ottoman vor mehr als 20 Jahren erstmals die CADEAUX Leipzig. Das Sortiment damals? Handgemachte Seifen und türkischer Apfeltee. Heute beinhaltet das Portfolio Produkte aus den Bereichen Kosmetik, Spa und Wellness sowie Wohnaccessoires.

**Ein Leitsatz, der verbindet: „Kein gegeneinander, sondern miteinander!“**

Dieses Motto prägt seit jeher die Philosophie von Ottoman. Die Zusammenarbeit mit zwölf traditionellen Manufakturen, die ihre historischen Herstellungsweisen bewahren, zeigt, wie tief verwurzelt das Unternehmen in der Wertschätzung des Handwerks ist. „Kein gegeneinander, sondern miteinander“ – diese Überzeugung findet sich nicht nur in den Produkten, sondern auch im Umgang mit den Kunden wieder. „Jeder gewonnene Kunde zählt, weil wir dadurch auch wieder neue Kunden gewinnen“, betont Ali Ileri, Geschäftsführer von Ottoman.

**Leipzig als Herzensstandort**

Für Ottoman war Leipzig von Anfang an der perfekte Ort. „Wir hätten auch nach München oder Hamburg gehen können, aber das wollte ich nicht. Wir haben in Leipzig angefangen, und ich liebe diese Stadt“, erklärt Ileri. Trotz anfänglicher Skepsis anderer Geschäftsleute, ob Leipzig der richtige Standort sei, ist er überzeugt: „Leipzig ist anders, die Menschen sind offen, es ist eine schöne Atmosphäre.“

**Expansionsschritte mit Augenmaß**

Mittlerweile hat Ottoman eine treue Kundschaft aufgebaut, nicht nur vor Ort, sondern auch online. Der erste Meilenstein war die Eröffnung der Filiale im BIKINI Berlin, einem renommierten Einkaufszentrum. Doch Ottoman bleibt seinen Wurzeln treu und zeigt dies mit der Eröffnung einer weiteren Filiale in den Höfen am Brühl in Leipzig.

**Ausblick**

Die nächste CADEAUX Leipzig findet vom 01. bis 3. März 2025 mit der Fachbörse Floriga am 2. März 2025 statt.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Anja Hummel, Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und MIDORA

Tel.: 0341 678 6564

a.hummel@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

<www.cadeaux-leipzig.de>

[www.midora.de](http://www.midora.de)

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-Ups. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 7.800 Ausstellern und rund 436.000 Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.