**65. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**01. bis 03. März 2025**

**32. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**02. März 2025**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 16. Januar 2025

**Premiere auf der CADEAUX: Forum RaumVisionen**

**Auf der Frühjahrs-CADEAUX vom 01. bis 03. März 2025 erwartet die Fachbesucher ein besonderes Highlight - das innovative Forum RaumVisionen. Dieses Sonderformat bietet Einblicke in die Zukunft der Raumgestaltung. In zahlreichen Workshops stellen Experten aus der Branche Trendthemen vor*.* Insgesamt zeigen auf der Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends rund 325 Aussteller und Marken ihre neuesten Produkte.**

Ob personalisierte Souvenirs und Wohnaccessoires dank KI, Tipps und Tricks für eine KI-Pipeline für Produktdemonstrationen oder individuell gefertigte Schallabsorber für eine optimierte Raumakustik: Praxisnahe Vorträge bieten den Fachbesuchern vielfältige Inspirationen, um ihr Business zukunftsfähig aufzustellen. Das Forum RaumVisionen und das begleitende Angebot wurden speziell für die Raumgestaltungsbranche konzipiert und feiern auf der 65. CADEAUX in Leipzig Premiere. In Kooperation mit raumwerk sachsen, Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle, The Artisan und Lefa ist ein spannendes Programm entstanden.

**Innovation und Praxis vereint**

Lecker schlemmen, sich mit Kollegen austauschen und Tipps vom Profi zum Thema KI - das bietet das Kick-off-Frühstück am ersten Messetag im Restaurant Handelshof der Leipziger Messe. Max Polter vom Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle führt die Teilnehmer kurzweilig in das Thema KI ein. Der Wissensmanager zeigt, wie sich digitale Werkzeuge mit wenig Aufwand verknüpfen lassen, um komplexe Aufgaben zu automatisieren, Stichwort Social Media Pipeline oder virtueller Produktkatalog. Mit den heute verfügbaren Tools lassen sich bereits mit wenigen Fotos automatisierte Veröffentlichungen realisieren. Eine Anmeldung für die Veranstaltung ist erforderlich. Anmeldungen nimmt Nicole Hähnel vom raumwerk sachsen per E-Mail unter info@raumwerk-sachsen.de entgegen. Die Kosten für die Teilnahme betragen 30 Euro.

Parallel findet im Forum RaumVisionen in Halle 5 ein Workshop zur Einführung in die KI-Bildgenerierung statt. Der Referent Aaron Haag von The Artisan aus den Niederlanden zeigt, wie personalisierte KI-Demos erstellt werden können. In einem weiteren Beitrag gibt er Antworten auf die Fragen ‚Wie kann Personalisierung im Massenmarkt für Souvenirs gelingen?‘ oder ‚Wie kann generative KI maßgeschneiderte Erinnerungen für jeden möglich machen?‘. The Artisan aus Amsterdam stellt in dem Workshop erfolgreiche Marketingaktivitäten für das Handwerk und den Fachhandel vor.

Ergänzt wird das Angebot durch einen Workshop der Firma Lefa Dresden GmbH zum Thema Raumakustik und Wohnambiente. Nach dem Motto ‚Lärmschutz ist Arbeitsschutz‘ präsentiert das Traditionsunternehmen innovative Lösungen wie Schallabsorber. Fachbesucher können sich auf spannende Live-Demonstrationen und Hintergrundwissen rund um Akustik und Messverfahren freuen.

**Von Textilien bis Wohnambiente: Angebote für modernes Wohnen**

Die Aussteller der CADEAUX inspirieren die Fachbesucher mit neuen Produkten und Lösungen für ein behagliches Zuhause. So präsentiert die Firma Schleiss aus dem Vogtland beispielsweise neueste Möglichkeiten zur Individualisierung von Textilien für verschiedene Branchen. Die Lefa Dresden GmbH stellt hochmoderne Sonnenschutzrollos mit Wärmerückstrahlungsbeschichtung vor, die vielseitig einsetzbar sind. Darüber hinaus zeigt die Dresdner Rahmenwerkstatt, wie durch die Restaurierung von Bildern, Rahmen und Objekten sowie durch den Einsatz von Spezialgläsern eine einzigartige Wohnatmosphäre geschaffen werden kann.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Die Frühjahrs-CADEAUX ist am 01. und 02. März 2025 von 9:30 bis 18:00 Uhr sowie am 03. März 2025 von 9:30 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Floriga, Fachbörse für die grüne Branche, lädt am Sonntag, dem 02. März 2025, von 8:00 bis 15:00 Uhr auf das Leipziger Messegelände ein. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Eintritt ist kostenfrei.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nicole Wege

Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und Floriga

Tel.: 0341 678 6528

n.wege@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

[www.cadeaux-leipzig.de](file:///%5C%5Cozean1%5Cms_messe%5C2_Projekte%5CCAX%5CCADEAUX%202025%5CCAF25%5C01%20Kommunikation%20KOM%5C07%20Presse%5C03_Pressemeldungen%5Cwww.cadeaux-leipzig.de)

[www.floriga.de](file:///%5C%5Cozean1%5Cms_messe%5C2_Projekte%5CCAX%5CCADEAUX%202025%5CCAF25%5C01%20Kommunikation%20KOM%5C07%20Presse%5C03_Pressemeldungen%5Cwww.floriga.de)

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-ups. Neu ab 2025 auf beiden Veranstaltungen ist der Schmuck & Uhren Salon. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit über 25 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei über 100 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.