**65. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**01. bis 03. März 2025**

**32. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**02. März 2025**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 26. Februar 2025

**CADEAUX Leipzig und Floriga starten in den Messe-Frühling**

**Das kann sich sehen lassen: Zur 65. CADEAUX Leipzig und 32. Floriga erwartet die Fachbesucher ein bunter Strauß an Geschenk- und Wohntrends und Floristik, präsentiert von über 320 Ausstellern und Marken aus zehn Ländern sowie ein facettenreiches Programm mit Erzgebirgischer Handwerkskunst, dem neuen Forum RaumVisionen und dem farbenfrohen Floristik-Village. Sonderschauen und Fachvorträge geben Inspiration und kreative Impulse für die Sortimentsgestaltung. Ein Höhepunkt ist der Ausbildungstag „Blühender Start“ für den Floristik-Nachwuchs.**

„Der Jahresauftakt für die Branche war vielversprechend. Ob Hamburg, München oder Frankfurt - die ersten Messen haben gezeigt, dass der Handel optimistisch in die Zukunft blickt. Diese positive Grundstimmung prägt die CADEAUX 2025“, sagt Projektdirektor Andreas Zachlod. „Mit innovativen Themen und inspirierenden Impulsen möchten wir den Besuchern neue Perspektiven eröffnen und sie für die Zukunft bestens rüsten. Deshalb greifen wir Themen wie Künstliche Intelligenz in unserem Programm auf – mit dem Ziel, Berührungsängste im Handwerk abzubauen und neue Chancen aufzuzeigen", ergänzt er.

**Forum RaumVisionen feiert Premiere auf der CADEAUX**

Eintauchen in die Zukunft der Raumgestaltung: Das Forum RaumVisionen bietet spannende Workshops und Vorträge, bei denen Experten ihr Fachwissen teilen. Von KI-gestützten Produktlösungen bis hin zu innovativer Raumakustik erhalten Fachbesucher in dem Forum vielfältige Inspirationen. Max Polter vom Mittelstand-Digital Zentrum Leipzig-Halle führt in die Welt der KI ein. Der Wissensmanager zeigt, wie sich digitale Werkzeuge effizient verknüpfen lassen, um komplexe Aufgaben wie eine Social Media Pipeline oder einen virtuellen Produktkatalog zu automatisieren.

Aaron Haag von The Artisan aus den Niederlanden inspiriert mit KI-Bildgenerierung und personalisierten KI-Demos. Einblicke in die Welt der Akustik mit spannenden Live-Demonstrationen bietet die Firma Lefa Dresden.

**Fachbörse Floriga 2025 läutet den Start in die grüne Saison ein**

Am 2. März 2025 lädt die größte Fachbörse für die grüne Branche in den neuen Bundesländern zum Einkaufen und Ordern ein. Die Fachbesucher können ein umfangreiches Angebot an Pflanzen, Gehölzen sowie Gartenbau- und Floristik-Bedarf entdecken. Insgesamt präsentieren mehr als 100 Aussteller und Marken ihre Neuheiten und Trends für die kommende Saison.

Im Forum Floriga zeigt Josef Dirr, Deutscher Meister der Floristen 2024, um 10.15 Uhr floristische Kreationen zum Thema "Blühende Jahreszeit". Der Höhepunkt ist die anschließende Podiumsdiskussion um 11.30 Uhr zu politischen Rahmenbedingungen für den Gartenbau. Dazu wird unter anderem Ulrich Menke, Staatssekretär für Umwelt und Landwirtschaft im Sächsischen Staatsministerium für Umwelt und Landwirtschaft, erwartet.

Noch mehr florale Impulse erwarten die Fachbesucher der grünen Branche ab dem frühen Nachmittag: Der Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. präsentiert die Pflanzen des Jahres 2025 und die Pflanzenschule stellt ihre grüne Lern-App für die Aus- und Weiterbildung vor. In der Sonderschau Produkt-News zeigen verschiedene Firmen ihre Neuheiten. Nachhaltige Mobilität ist auch in der grünen Branche ein Thema. ARI Motors und eTruck Solutions laden zu Testfahrten mit innovativen Elektro-Nutzfahrzeugen auf einem E-Mobility-Parcours ein.

**Blühender Start für angehende Floristen**

Am 3. März lädt die CADEAUX Leipzig zum Tag der Berufsausbildung „Blühender Start“ ein. Rund 100 angehende Floristen aus Mitteldeutschland und Berlin können sich auf ein unterhaltsames Programm mit Workshops und einem Kreativwettbewerb im Floristik-Village freuen.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Die Frühjahrs-CADEAUX ist am 01. und 02. März 2025 von 9:30 bis 18:00 Uhr sowie am 03. März 2025 von 9:30 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Floriga, Fachbörse für die grüne Branche, lädt am Sonntag, dem 02. März 2025, von 8:00 bis 15:00 Uhr auf das Leipziger Messegelände ein. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Eintritt ist kostenfrei.

**Hinweis für Redaktionen**

Medienvertreter können sich vorab [online](https://www.cadeaux-leipzig.de/de/medien/akkreditierung/) für die CADEAUX Leipzig und Floriga akkreditieren.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nicole Wege

Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und Floriga

Tel.: 0341 678 6528

n.wege@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

[www.cadeaux-leipzig.de](file:///%5C%5Cozean1%5Cms_messe%5C2_Projekte%5CCAX%5CCADEAUX%202025%5CCAF25%5C01%20Kommunikation%20KOM%5C07%20Presse%5C03_Pressemeldungen%5Cwww.cadeaux-leipzig.de)

[www.floriga.de](file:///%5C%5Cozean1%5Cms_messe%5C2_Projekte%5CCAX%5CCADEAUX%202025%5CCAF25%5C01%20Kommunikation%20KOM%5C07%20Presse%5C03_Pressemeldungen%5Cwww.floriga.de)

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-ups. Neu ab 2025 auf beiden Veranstaltungen ist der Schmuck & Uhren Salon. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit über 25 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei über 100 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.