**65. CADEAUX Leipzig**

**Fachmesse für Geschenk- und Wohntrends**

**01. bis 03. März 2025**

**32. Floriga**

**Fachbörse für die grüne Branche**

**02. März 2025**

*Für Fachbesucher*

Leipzig, 12. Dezember 2024

**Beste Aussichten für 2025:**

**CADEAUX Leipzig und Floriga mit guten Anmeldezahlen**

**Das etablierte Messedoppel geht mit erfolgsversprechenden Anmeldungen in das Frühjahr 2025. Auf der Ausstellerliste sind viele Stammaussteller wie auch Marktführer zu finden. Vom 1. bis 3. März 2025 geben rund 350 Aussteller und Marken einen Ausblick auf die kommenden Trends in den Bereichen Gedeckter Tisch, Cook-Shop und Gourmet, Kunsthandwerk, Floristik, Wohnaccessoires sowie Uhren und Schmuck. Inspiration bieten zudem vielfältige Sonderschauen.**

„In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten sind Messen wie die CADEAUX unverzichtbare Impulsgeber: Sie stärken den Fachhandel, fördern den regionalen Handel und bieten innovative Konzepte zur Wiederbelebung unserer Innenstädte", stellt Projektdirektor Andreas Zachlod fest und fügt hinzu: „Den Stellenwert von Messen haben viele Aussteller für sich erkannt und halten der CADEAUX in 2025 die Treue.“

So haben Firmen wie Ambiente Europe, Beauty Group, Berner, Bollweg, Brabantia, Cilio, Continenta, Dresdner Bilderrahmen, Gefu, Gourmet Berner, Ideal Home Range, Könitz-Porzellan, Küchenprofi, Kunstgewerbe Gehlmann, Kurt Eulzer, Le Creuset, Lefa, Picasso Kulinarisch, Riess Kelomat, Scheibel, Schuster Spezialitäten, Seltmann Weiden, Smutje, Städter, Stölzle, Waidmann Feinkost und Zassenhaus ihre Teilnahme zugesagt.

**Traditionelles Kunsthandwerk aus dem Erzgebirge digital erleben**

Erzgebirgisches Kunsthandwerk digital und live erleben ist auf der Frühjahrs-CADEAUX 2025 im „Forum Erzgebirge“ in Halle 5 möglich. Auf der Sonderfläche des Verbandes Erzgebirgischer Kunsthandwerker und Spielzeughersteller e.V. werden traditionelle Handwerkstechniken mit neuesten digitalen Technologien vereint. Mit einer VR-Brille können Besucher die Holzspielzeugmacherschule im erzgebirgischen Spielzeugdorf Seiffen interaktiv erkunden. Zudem zeigt der Holzspielzeugmacher-Nachwuchs traditionelle Handwerkstechniken. Sie stechen Spanbäume, drechseln und bemalen detailreiche Klapperpuppen.

Mit VR-Brillen und Joysticks können die Fachbesucher vor Ort selbst aktiv werden und sich im virtuellen Drechseln versuchen. Auf einem großen Bildschirm kann das virtuelle Geschehen live mitverfolgt werden. Parallel dazu gibt die Sonderschau „Neuland – Innovationen aus dem Erzgebirge“ Einblicke in die Trends der Holzkunstprodukte für das Jahr 2025.

Insgesamt sind über 30 Unternehmen aus dem Erzgebirge auf der Frühjahrs-CADEAUX vertreten, wie beispielsweise Blank, Gahlenz, Kuhnert, KWO, Seiffener Nussknackerhaus und viele mehr. Die Ausstellung erzgebirgischer Holzkunst ist die größte ihrer Art weltweit.

**Fachbörse Floriga 2025: Der Treffpunkt der grünen Branche**

Am Sonntag, dem 2. März 2025, läutet die Floriga die Gartensaison 2025 ein. Auf der größten Fachbörse für die grüne Branche in den neuen Bundesländern präsentieren rund 100 Aussteller und Marken aus ganz Deutschland ihre neuesten Produkte für Gartenbaubetriebe, Floristikgeschäfte und Gartencenter. Fachbesucher erwartet auf der Einkaufs- und Ordermesse ein vielfältiges Angebot an Pflanzen, Gehölzen sowie Gartenbau- und Floristik-Bedarf. Neben Produktneuheiten bieten Floristikvorführungen und Sonderschauen spannende Einblicke in die Trends des kommenden Jahres. So werden in Zusammenarbeit mit dem Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. auch wieder die „Pflanzen des Jahres“ vorgestellt. Außerdem hat Josef Dirr, Floristmeister und amtierender Deutscher Meister der Floristen 2024 aus Filderstadt, seine Teilnahme zugesagt.

**Das sind die Öffnungszeiten**

Die Frühjahrs-CADEAUX ist am 01. und 02. März 2025 von 9:30 bis 18:00 Uhr sowie am 03. März 2025 von 9:30 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Floriga lädt am Sonntag, dem 02. März 2025, von 8:00 bis 15:00 Uhr auf das Leipziger Messegelände ein. Eine Legitimation als Fachbesucher ist erforderlich. Der Eintritt ist kostenfrei. Der Ticketshop zur Online-Registrierung ist ab dem 16. Dezember 2024 online.

**Ansprechpartner für die Presse:**

Nicole Wege

Pressesprecherin CADEAUX Leipzig und Floriga

Tel.: 0341 678 6528

n.wege@leipziger-messe.de

**Im Internet:**

[www.cadeaux-leipzig.de](file:///%5C%5Cozean1%5Cms_messe%5C2_Projekte%5CCAX%5CCADEAUX%202025%5CCAF25%5C01%20Kommunikation%20KOM%5C07%20Presse%5C03_Pressemeldungen%5Cwww.cadeaux-leipzig.de)

[www.floriga.de](file:///%5C%5Cozean1%5Cms_messe%5C2_Projekte%5CCAX%5CCADEAUX%202025%5CCAF25%5C01%20Kommunikation%20KOM%5C07%20Presse%5C03_Pressemeldungen%5Cwww.floriga.de)

<https://www.linkedin.com/showcase/cadeaux-leipzig/>
<https://www.instagram.com/cadeaux.leipzig>

#cadeauxleipzig

**Über die CADEAUX Leipzig**

Auf der CADEAUX Leipzig, dem bedeutendsten Branchentreff Mitteldeutschlands, präsentieren jeweils im Frühjahr und Herbst rund 250 Aussteller und Marken ihre neuesten Lifestyle-Produkte zum Schenken und Wohnen. Marktführer sind dabei ebenso vertreten wie Start-ups. Neu ab 2025 auf beiden Veranstaltungen ist der Schmuck & Uhren Salon. Die Fachbesucher nutzen die Messe, um sich über aktuelle Trends zu informieren und für die bevorstehende Saison zu ordern. Begleitend zum Angebot der Aussteller vermitteln Sonderschauen und Workshops fachkundiges Wissen und innovative Ideen für die tägliche Verkaufspraxis im Facheinzelhandel.

**Über die Floriga**

Seit über 25 Jahren behauptet die Floriga ihren Platz als größte Veranstaltung der grünen Branche in den neuen Bundesländern. Im März 2020 wurde die Fachbörse erstmals unter Regie der Leipziger Messe GmbH ausgerichtet, unterstützt vom Gartenbauverband Mitteldeutschland e.V. als ideellem Träger. Fachbesucher aus Gartenbaubetrieben, Floristikgeschäften und Gartencentern können bei über 100 Ausstellern aus einem vielfältigen Angebot an Pflanzen, Gartenbau- und Floristik-Bedarf sowie Dekoration wählen, sich bei Floristik-Schauvorführungen inspirieren lassen oder Profi-Tipps rund um den Garten einholen. Sonderschauen wie die „Pflanze des Jahres“ und das „Produkt des Jahres“ ergänzen das Programm.

**Über die Leipziger Messe**

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften, dem Congress Center Leipzig (CCL) und der KONGRESSHALLE am Zoo Leipzig bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe 2024 – zum elften Mal in Folge – zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 250 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und mehr als 1,2 Millionen Besuchern statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.